

Nature & Découvertes inaugure un nouveau magasin éco-conçu le 19 avril 2006 à Valenciennes

Nature & Découvertes applique depuis sa création, en 1990, une politique visant à réduire les effets de son activité sur l'environnement, afin de limiter au maximum son empreinte écologique¹. Elle s'engage au quotidien pour respecter la Planète et faire progresser l'entreprise durablement : optimisation de la consommation d'eau, d'énergie, traitement des déchets, conception d'infrastructures éco-conçues (les bâtiments représentent aujourd'hui 40% de la consommation de ressources naturelles, des émissions de CO2 et des déchets produits dans le monde)...

Réduire l'impact sur l'environnement via des magasins éco-conçus...

Conformément à la politique de développement durable adoptée par l'enseigne, les équipes de Nature & Découvertes ont conçu le magasin de Valenciennes selon les normes liées à la démarche de Haute Qualité Environnementale².

Ce nouvel espace ouvrira ses portes le **19 avril** en même temps que le nouveau Centre Commercial Cœur de Ville de Valenciennes.

Ce nouveau magasin s'inscrit dans une démarche HQE :

➤ **choix des procédés de construction les moins pénalisants pour l'environnement :**

- Enduit rouge en terre crue de Royans, revêtement ayant très peu d'impact sur l'environnement, car peu d'énergie est nécessaire à son élaboration. L'argile est à la fois liant et colorant, la paille sert d'armature et ajoute une touche esthétique ;
- Peinture minérale au silicate dépourvue de solvants chimiques, aux pigments colorés naturels qui recouvre murs et plafonds. Cette peinture, une des moins impactantes sur l'environnement, ne contient pas de substances nocives polluant l'air ambiant et ne génère pas de déchets toxiques ;

¹ L'empreinte écologique est une mesure de la pression qu'exerce chaque personne sur la nature (transport, exploitation de l'espace, de l'énergie...). Si tout le monde vivait comme un français, il faudrait 3 planètes pour subvenir aux besoins de l'Humanité.

² Norme française appliquée à la construction d'un bâtiment pour qu'elle soit respectueuse de l'environnement. Elle comporte 14 points, allant du choix des matériaux (peu « énergivores et recyclables »), au fonctionnement et à l'utilisation des locaux (économies d'énergie, prise en compte du confort et de la santé des occupants, gestion des déchets...).

- Mobilier en chêne massif issu de forêts de Bourgogne gérées de façon pérenne. Les panneaux de placage sont labellisés PEFC (Programme Européen des Forêts Certifiées) ;
 - Vernis à l'eau (sans solvant chimique) pour le mobilier.
- **utilisation de matériaux de construction provenant de la région, limitant ainsi l'acheminement des matières et contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre :**
 - Sol fait de dalles en pierre bleue du Hainaut, appelée aussi petit granit, pierre extraite dans la région ;
 - Cloisons de séparation et murs de décoration faits de briques de récupération de la région.
 - **aménagement d'espaces décloisonnés permettant de réduire de 30% la quantité de bois nécessaire à la fabrication du mobilier ;**
 - **magasin consommant 100% d'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables : hydrauliques, solaires, éoliennes ;**
 - **éclairages innovants et économes pour diminuer la consommation d'énergie :** sources lumineuses type iodure métallique dernière génération, 4 fois moins gourmandes en énergie et qui améliorent la luminosité.

Nature & Découvertes a également souhaité **dynamiser l'activité locale** en recrutant l'équipe de 8 personnes, en charge de l'encadrement et de la vente, principalement dans la région de Valenciennes.

NATURE & DÉCOUVERTES VALENCIENNES

Centre Commercial Cœur de Ville
Place d'Armes - Rue de la Nouvelle Hollande
Cellule B-017
59300 Valenciennes
Ouvert du lundi au samedi de 09h30 à 19h30

La politique environnementale de Nature & Découvertes : un engagement au quotidien

Un entrepôt peu gourmand en énergie...

Suite à un audit énergétique réalisé en 2005, Nature & Découvertes a décidé de mettre en place des actions correctives innovantes à l'entrepôt, selon des orientations inspirées de la démarche HQE.

Changements apportés fin 2005 :

- **Installation d'horloges programmables hebdomadaires** afin de couper chauffage et ventilation la nuit et les week-ends : *11 tonnes de rejet de CO2 en moins chaque année !*

- **Éclairage basse consommation avec des sources de type iodure métallique dernière génération**, 4 fois moins gourmandes en énergie et qui améliorent la luminosité : *11 tonnes de rejet de CO2 en moins chaque année !*
- **Chargement des chariots durant les heures creuses d'EDF** pour réduire la consommation d'énergie.

Changements prévus en 2006 :

- **Régulation des chauffages par thermostats d'ambiance positionnés par strates** afin d'obtenir une chaleur homogène dans l'entrepôt,
- **Calorifugeage des conduites des chauffages** via le positionnement de manchons isolants afin d'éviter la déperdition de chaleur,
2 modifications qui représentent près de 54 tonnes de rejet de CO2 en moins chaque année
- **Prise en compte systématique du critère « économie d'énergie »** dans le choix du renouvellement du matériel.

Un système de management environnemental

Le système de Management Environnemental (SME) est certifié, selon la norme internationale ISO 14001³, depuis 2000 au siège social de Nature & Découvertes, et 2004 à l'entrepôt.

Cette méthode, qui consiste à respecter plusieurs mesures écologiques, sera appliquée dans tous les magasins Nature & Découvertes d'ici 2007 :

- **optimisation de l'emballage et du conditionnement** des produits,
- **tri des déchets**,
- **filières de recyclage** : ré-utilisation et récupération,
- **transport « plus propre »** avec l'utilisation de véhicules nécessitant des énergies moins polluantes,
- **simplification de l'approvisionnement des magasins** grâce à une livraison automatique de certaines références de consommation courante.

À travers la démarche de développement durable qu'elle perpétue depuis 16 ans, Nature & Découvertes démontre qu'une entreprise désireuse de répondre aux enjeux de la société, peut concilier croissance économique et engagement citoyen, en s'employant au quotidien à rechercher les moyens de diminuer son empreinte écologique.

Nature & Découvertes en quelques chiffres :

- Premier magasin fondé en 1990
- 62 magasins en France, 2 en Belgique
- Chiffre d'affaires : 130,2 millions € HT (en 2004)
 - Près de 800 salariés
- 10% du bénéfice annuel de l'entreprise est reversé à la Fondation Nature & Découvertes

³ La certification Iso 14001 atteste de la maîtrise de l'impact sur l'environnement des activités, produits et service et de la recherche d'amélioration permanente.

- site Internet : www.natureetdecouvertes.com

Service de Presse « Communication Institutionnelle »: *kingcom*

Hénia Powczer – Stéphanie Ottenvalder – Claire Boswell

Tél. 01 40 40 50 00 – Fax : 01 40 40 50 20

Service de Presse « Communication Produit » :

Mariette Landon

79 rue du Faubourg Poissonnière

75009 Paris

Tél. 01 53 24 99 19 – Fax : 01 48 00 94 60